

De Betuwe start met Haro

OSS - Vloergroothandel De Betuwe laat in een persbericht weten sinds 1 november de verdeler voor Nederland te zijn van Haro Quality Flooring. Dit is het A-merk van Hamberger Flooring in het Zuid-Duitse Rosenheim. Naar eigen zeggen in Duitsland de marktleider in parket.

Haro biedt naast parket- ook laminaatvloeren. Qua laminaat start Vloergroothandel De Betuwe in Oss met twee collecties: Gran Via 4V en Tritty 100. De delen van de eerste collectie meten 24,3 x 220 cm en zijn 8 mm dik. "Bij

Haro hebben ze zestig jaar ervaring met parketproductie. Dat zie je ook terug in hun laminaat. Als basis hiervoor gebruiken ze de mooiste houtdecor's", vertelt manager Gerald Zwiers. De Gran Via heeft met Top Connect een 5G-installatiesysteem. Er zijn acht decors met een vierzijdige v-groef.

Tritty 100 biedt zes decors in het 'normale' formaat van 19,3 x 128,2 cm. Ook deze delen zijn 8 mm dik en hebben een vierzijdige vellingkant en het Top Connect-systeem. "Voor beide collecties is er een handige display, die slechts 0,33 vierkante meter van je showroom

De Betuwe biedt ook de unieke Celenio-tegels van geperst houten plaatmateriaal. Hier een van de vele nieuwe decors voor 2012.

vraagt", zegt Gerald. "Als derde bieden wij de unieke Celenio-vloeren. Deze decoratieve tegels met kliksysteem bestaan uit geperst houten plaatmateriaal met een zeer slijtvaste toplaag. Maar ze voelen wel warm aan!"

'Prima alternatief'

De Betuwe (www.debetuwevloeren.nl) begon zijn vloerenaanbod met Balterio-laminaat, daarna aangevuld met speciale items van Kronotex. Waarom komt daar nu een derde A-merk laminaat bij, vragen wij Gerald. "Balterio is zijn aantal verkooppunten drastisch aan het verminderen. Dat betekent dat ook wij dit merk niet meer mogen leveren aan flink wat trouwe klanten. Met Haro bieden wij hun een prima alternatief!" In België wordt Haro al jarenlang verdeeld door Brems (www.brems.be) in het Limburgse Halen. Deze houthandel (in 2010 overgenomen door Cras) heeft Haro in Nederland echter nooit van de grond kunnen krijgen. "Daar gaan wij nu verandering in brengen!", besluit Zwiers enthousiast.



woonzakenpanel.nl

woonzakenpanel.nl is het meest informatieve onderzoekspanel in de woonbranche. Het telt duizenden detaillisten uit diverse sectoren, die regelmatig deelnemen aan interessante online onderzoeken. En dat doen ze niet voor niets! Het verschaft hun immers toegang tot waardevolle marktinformatie.

Bent u geïnteresseerd in de omzet- en assortimentsontwikkelingen in uw branche? Of wilt u informatie ontvangen over interessante actuele thema's en consumentengedrag?

Meld u dan vandaag nog aan als panellid op:

www.woonzakenpanel.nl

Gratis, vrijblijvend en voor iedere woondetailist

Via woonzakenpanel.nl worden diverse onderzoeken uitgevoerd. Over de onderzoekresultaten rapporteren wij in toegankelijke rapportages, zoals de kwartaaluitgave 'Woonzakenmonitor' en periodieke themarapporten. Meer informatie over de onderzoeksrapporten vindt u op www.marktdata.nl.

woonzakenpanel.nl is een handelsmerk van Van Es Marketing Services.



In de bladen

Vakweekblad Meubel | editie 9 december 2011

Waarom bestelplatform Logifurn stukliep. | Omkijken met meubelagent Ria van der Klei. | Veldeman Bedding in zee met modeontwerper. |

Vakblad Slapen | editie 16 december 2011

Interview met Eastborn-directeur Ludo Campman (voorheen directeur Auping). | Brussels by night. |

Home & Living | editie 4 januari 2012

Vooruitblik op TrendZ. | Kunstenaar Sabine Kleiren op het commerciële pad. Haar schilderijen met wijze spreuken zie je nu overal. |

Vakblad voor de Woninginrichter | editie 20 januari 2012

Alles over Intirio Gent. Waarom gaat het Holland House niet door? | Informatieve foto's over historische manier van wandbekleding: betengelen. |

Vraag het Lakerveld Woonvakbladen kennismakingspakket aan. Vijf hoogwaardige vakbladen in een box. Gratis!

E-mail: irene.semp@lakerveld.nl.

UITGEVERIJ  LAKERVELD
WOONVAKBLADEN