



Drie Nederlandse verdelers

In België wordt Ciranova verdeeld via een netwerk van vooral hout- en verfgroothandels. Devaere: "Nederland hebben wij tot eind 2008 zelf beleverd. Daarna hebben wij twee keer gepoogd met een importeur samen te werken. Dat heeft echter helaas niet het gewenste resultaat gebracht. Daarom werken wij momenteel samen met drie groothandels om onze producten richting de Nederlandse parketprofessionals te verdelen."

Dit zijn Parket Point (www.parketpoint.nl) in Aalsmeer voor het noorden, en Vloergroothandel De Betuwe (www.debetuwevloeren.nl) in Oss voor het zuiden. Voor Noord- en Oost-Nederland zoekt Devaere nog een of twee verdelers. Van Megchelen International (www.mibv.nl) belevt ook al enkele jaren parketteurs en blijft dit doen.

Chique uitstraling huisstijl

"Door met Ciranova nu ook een A-merk in afwerking en onderhoud aan te bieden, kunnen wij ons profileren als een totaalspecialist in harde vloeren", aldus manager Gerald Zwiers van Vloergroothandel

De Aquavintage-beits reageert met cellulose. Zo kun je houtsoorten die geen looizuur bevatten toch verouderen.



De Betuwe. "Wij zijn met Ciranova in aanraking gekomen omdat wij dit najaar drie collecties lamelplanken lanceren: Woodlife, Toplife en Basiclife [zie bladzijde 25. red]. Deze zijn afgewerkt met dit merk. Gunstig voor ons is dat het wel in Nederland bekend is, maar nog niet overal te koop is. Bovendien is Debal Coatings door de eigen ontwikkeling en productie een flexibel bedrijf, dat op wens bijzondere kleuren kan maken. Belangrijk is dat het assortiment dat wij gaan voeren, volledig voldoet aan de Nederlandse Arbo-eisen omtrent oplosmiddelen."

Jacco Broere, directeur Parket Point, zegt om twee redenen te zijn begonnen met Ciranova: "Allereerst zochten wij een kwalitatief goede VOS-arme olie. Die hebben wij in de Hardwaxoil Full Solid gevonden. Een eenlaagssysteem dat in meerdere kleuren verkrijgbaar is. Met Ciranova kunnen wij bovendien een totaalconcept bieden van voegenkit, beits, olie en lak. Producten die veelal nog met elkaar te combineren zijn ook! Veel oliemerken hebben bovendien een wat oubollige uitstraling. De huisstijl van Ciranova heeft juist een chique en hoogwaardige uitstraling, wat onze klanten een stuk meerwaarde geeft in hun presentatie. Verder hebben wij voor onze Antico Legno-serie, die wij momenteel introduceren, in nauwe samenwerking met Ciranova een kleurrijke ontwikkeld. Met de reactieve loogbeitsen zijn wij in staat de huidige trendkleuren in de markt te zetten én snel te kunnen inspelen op nieuwe trends."

In de fabriek te Roeselare is sinds kort ook een demonstratieruimte. Hier kunnen fabrikanten en vloerleggers alle producten zelf proberen met de juiste machines. Parketteur Domien Vermaut zwaait hier de scepter.

